



Paparan Publik Tahunan

PT First Media Tbk

25 November 2022

Agenda Paparan Publik



1. Sekilas PT First Media Tbk
2. Segmen Bisnis
3. Kinerja Keuangan
4. Target Perseroan

Sekilas PT First Media Tbk



- PT First Media Tbk (Perseroan) merupakan pelopor layanan telekomunikasi dan multimedia terpadu di Indonesia dengan konsep *Triple Play*, yaitu layanan televisi berlangganan, layanan internet pita lebar berkecepatan tinggi dan layanan komunikasi data melalui jaringan telekomunikasi digital.
- Pada 22 Juni 2022, Perseroan menjual seluruh kepemilikan saham di PT Link Net Tbk kepada Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. dan PT XL Axiata Tbk. Perseroan menggunakan dana dari transaksi ini untuk memperkuat struktur keuangannya, termasuk melunasi seluruh hutang Perseroan yang menimbulkan beban bunga, serta pengembangan bisnis.

Segmen Bisnis



B- Universe, *platform* dengan kreativitas tanpa batas. Konsep *omnichannel / multiplatform* yang diadopsi adalah bentuk adaptasi terhadap dinamika pergerakan bisnis media yang saat ini dikonsumsi dengan berbagai cara mulai dari *platform* konvensional hingga *platform* digital dan media sosial.



Segmen Bisnis



First Media Production mempunyai 3 divisi unit usaha, yaitu *production*, *post-production*, serta *event*. Bentuk spesifik model usaha yang dijalani First Media Production seperti pembuatan TV program dan Film (FTV dan layar lebar), TVC (*Television Commercial*), serta *Event*.



Kinerja Keuangan Tahunan

Keterangan (Miliar Rupiah)	FY 2021	FY 2020
Pendapatan	151,80	188,70
Laba Bruto	64,89	85,17
EBITDA	(29,09)	(51,86)
Rugi Tahun Berjalan	(1.265,86)	(21,48)
Laba (Rugi) yang dapat diatribusikan kepada:		
• Pemilik Entitas Induk	(1.391,18)	0,37
• Kepentingan Non-Pengendali	125,32	(21,85)

Pendapatan Perseroan tahun 2021 turun sebesar 20% dibandingkan tahun 2020 disebabkan oleh turunnya pendapatan infrastruktur sebesar Rp 39,46 miliar atau turun 73% dibanding tahun 2020.

Kinerja Keuangan Triwulan 3

Keterangan (Miliar Rupiah)	YTD Sep 2022	YTD Sep 2021
Pendapatan	91,34	108,51
Laba Bruto	45,49	43,86
EBITDA	(36,46)	(18,29)
Laba (Rugi) Periode Berjalan	(262,57)	212,90
Laba (Rugi) yang dapat diatribusikan kepada:		
• Pemilik Entitas Induk	(256,04)	205,35
• Kepentingan Non-Pengendali	(6,53)	7,55

Pendapatan Perseroan untuk periode sembilan bulan yang berakhir pada tanggal 30 September 2022 turun sebesar Rp 17,17 miliar atau 16% dibanding periode yang sama di tahun 2021. Penurunan ini terutama dikarenakan turunnya pendapatan konten dan berita sebesar Rp 16,53 miliar atau 17% dibanding periode yang sama di tahun 2021.

Target Perseroan



- Manajemen Perseroan senantiasa secara aktif meningkatkan efisiensi dalam biaya operasi sehingga diharapkan dapat memperbaiki arus kas dan modal kerja Perseroan dan unit-unit usahanya.
- Pada tahun 2023, Perseroan berencana untuk terus mendorong nilai operasional dari perusahaan-perusahaan dalam portofolio Perseroan, merampingkan biaya dan lebih meningkatkan efisiensi operasional.
- Pada tahun 2023, Perseroan menargetkan perolehan laba bersih dan saldo laba positif.



Terima Kasih