



DIREKSI



Dari kiri ke kanan: *Harianda Noerlan, Dicky S Moechtar, Ali Chendra, Johannes Tong, Richard Kartawijaya, Irwan Djaja, Anthony Chandra Kartawiria*

PROFIL DIREKSI



Ali Chendra | *Presiden Direktur*

Menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2014. Sebelumnya Ali Chendra menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2013. Pada tahun 2003, Ali Chendra mendirikan Asosiasi Penyelenggara Multimedia Indonesia (APMI) dengan jabatan *Vice Chairman*.

Memulai karir sebagai *technical staff* pada PT Metrodata/Wang Computer (1979-1983). Menjabat sebagai Direktur pada PT Total Data (1983-1993); PT Telepoint Nusantara (1993-1999); PT Telplus Digitalindo (1993-1999); PT Infracom Telesarana (2009-2012).

Beliau juga pernah menjabat sebagai Presiden Direktur di beberapa Perusahaan antara lain: PT Indonesia Media Televisi (2012-2014); PT Infokom Elektrindo (2006-2009); PT Datakom Pratama (2005-2006); PT MLC/Indovision (2001-2004); PT Media Citra Indostar (2001-2004). Selain itu beliau juga pernah menjadi anggota Dewan Komisaris dan Direksi dari beberapa perusahaan milik Bhakti Investama/MNC Group, yaitu : Linktone-Nasdag Listed (anggota Direksi); PT Bhakti Investama Tbk (anggota Direksi); PT Agis Tbk (anggota Direksi); PT Metrosele (anggota Dewan Komisaris); PT Mobile 8 Telecom Tbk (anggota Dewan Komisaris).

Pada tahun 2003 beliau meraih gelar sarjananya pada Control Data Institute, Toronto, Canada.

Irwan Djaja | *Wakil Presiden Direktur*



Menjabat sebagai sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2014. Sebelumnya Irwan Djaja menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan (2011-2013) dan Direktur Keuangan Perseroan (2009-2011).

Memulai karir sebagai Akuntan pada PT Citra Dimensi Arthali (1993-1994), kemudian bergabung dengan kantor akuntan publik Prasetio Utomo & Co. (Arthur Andersen Co.SC) dengan jabatan terakhir sebagai *Supervisor* di Divisi *Business Advisory* (1994-1996). Melanjutkan perjalanannya dengan bekerja di KPMG (Klynveld Peat Marwick and Goerdeler) Asia Pasific sebagai *Senior Manager*, kemudian bergabung dengan kantor Siddharta Consulting, firma anggota dari KPMG Internasional selama enam tahun sejak 1999, dengan jabatan terakhir sebagai Direktur dan *Associate Partner Corporate Finance* di Divisi *Financial Advisory Services* sejak 2001. Selanjutnya, beliau menjabat sebagai Direktur (*Deputy CFO*) di PT Clipan Finance Indonesia Tbk, perusahaan *multifinance* (2006-2008).

Irwan Djaja memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi dari Universitas Trisakti, Indonesia dan *Master of Applied Finance* dari The University of Melbourne, Australia dan mendapat gelar *Doctoral in Management* dari Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia.

Dicky S. Moechtar | *Direktur*

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2006.

Awalnya beliau berkarir di dunia perbankan yaitu di PT Bank Pertiama Indonesia pada tahun 1984 dimulai dengan menjadi *Programmer*, dan kemudian meningkat menjadi Asisten Manajer Sistem Analis (1986-1991). Selanjutnya beliau berkarir di PT Bank Lippo Tbk dengan posisi terakhir sebagai *Managing Director* yang membawahi bidang IT, *Operation, General Affair, Asset Administration, Distribution Financial Services* (1999 - 2002). Kemudian beliau menjabat sebagai Direktur pada PT Multipolar Corporation Tbk (2002-2008), PT Link Net (2009-2011) dan PT Link Net Tbk (2014-sekarang).

Dicky S. Moechtar merupakan lulusan The Control Data Institute, University Des Saarlandes, Jerman, untuk bidang *Computer Studies*.



Harianda Noerlan | *Direktur Independen*

Menjabat sebagai Direktur Perseroan dan merangkap *Corporate Secretary* sejak tahun 2006.

Memulai karir profesionalnya di dunia perbankan pada tahun 1990 di PT Bank Niaga Tbk. Jabatan terakhir di bank tersebut sebagai *Head of International Banking Division-Capital Market Group* di tahun 2000. Kemudian beliau bekerja di Badan Penyehatan Perbankan Nasional (*Indonesian Bank Restructuring Agency - IBRA*) dengan jabatan terakhir sebagai *Vice President, Group Head* pada Bank Restructuring Unit di tahun 2002. Selanjutnya beliau bergabung dengan PT Bank Lippo Tbk dengan menjabat beberapa posisi yaitu *Managing Director Compliance* (Direktur Kepatuhan), *Director Distribution Financial Services*, dan *Senior Vice President, Channels & Alliances Group Head* (2002-2006).

Harianda Noerlan menyelesaikan pendidikan sarjana dari Fakultas Teknik jurusan Teknik Mesin, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia.





Johannes Tong | *Direktur*

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2013. Selain menjabat sebagai Direktur Perseroan, beliau juga duduk sebagai Direktur di beberapa anak perusahaan Perseroan antara lain PT First Media Production (2008-sekarang) dan PT Media Sinema Indonesia (2010-sekarang). Kemudian juga memegang jabatan sebagai Direktur di Art Department, Universitas Pelita Harapan.

Karir profesional beliau sebelumnya antara lain adalah *Loan Officer* Bank of America, *Area Manager* TIMS, *General Manager* PT Sopanusa Paper Mill & Converting, *General Manager* PT Tjakrindo Mas Steel Industry, *General Manager* PT Plasma Plastic Industry, *General Manager* PT Indonesia Performing Arts, dan *General Manager* PT Melodia.

Beliau mendapatkan gelar sarjananya di bidang fisika, matematika dan administrasi bisnis pada Azusa Pacific University dan gelar *Magister in Business Administration* di California State University, Los Angeles.

Anthony C. Kartawiria | *Direktur*

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2014.

Memulai karirnya di bidang pemasaran dan persetujuan pemberian kredit di PT Indocitra Finance Tbk (Januari 1985 - Desember 1994). Kemudian menjabat sebagai Direktur Kredit di PT Bank CIC Tbk (Januari 1995 - Februari 2003), sebagai Presiden Direktur/CEO di PT Bhakti Capital Tbk (Januari 2004 - Desember 2007), sebagai Direktur Operasi dan Keuangan (CFO) di PT Mobile-8 Telecom Tbk/PT Smartfren Telecom Tbk (Januari 2008 - Maret 2011) dan sebagai *Chief Executive Officer Mobile Commerce* di PT Smartfren Telecom Tbk (April 2011-Agustus 2013)

Anthony C. Kartawiria meraih gelar Sarjananya di bidang Akuntansi dan Keuangan dari Universitas Carleton, Ottawa - Canada.

Richard Kartawijaya | *Direktur*

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2014. Selain menjabat sebagai Direktur Perseroan, beliau juga menjabat sebagai *Chief Executive Officer* di PT Link Net (2013-2014) dan PT Link Net Tbk (2014-sekarang).

Memulai karir profesionalnya di dunia komputer sebagai Distributor NEC Computer, PT Citra Caraka sejak 1982. Berkarir selama 15 tahun di Berca, Distributor Hewlett-Packard, sejak *Engineer* sampai Direktur. Selanjutnya beliau menjadi *Country Manager* di Microsoft Indonesia (1998-2002). Presiden Direktur di Integrasi Teknologi (2002-2003), *Country Manager* di Motorola Indonesia (2003-2005). Presiden Direktur di PT Informatika Solusi Bisnis (2005-2010), dan juga menjadi *Managing Director* di PT Andalan Solusindo Pratama (2008-2013). Selain itu, beliau juga pernah menjabat sebagai *Chief Executive Officer* di PT Ander Cakra Buana (2010-2013).

Richard Kartawijaya juga menjadi Dosen di Universitas Bina Nusantara, *Graduate Program*. Beliau pun aktif berorganisasi, antara lain mengikuti di Asosiasi Piranti Lunak dan Telematika Indonesia (ASPILUKI) sejak 1992 dengan jabatan terakhir sebagai Wakil Ketua Umum, Masyarakat Industri Kreatif dan Teknologi Informasi (MIKTI) sejak 2009 dengan jabatan sebagai Bendahara, Masyarakat Telematika Indonesia (MASTEL) sejak 2003 dengan jabatan terakhir sebagai Ketua Bidang ICT dan Content. Kemudian beliau juga pernah menjadi Ketua Dewan Juri dari Majalah Swa Sembada untuk Best e-Corporation 2009 & 2012, *Future IT Leader* 2009 & 2012, Indonesia ICT Award (INAICTA) sejak 2007 sampai dengan 2013 dan terakhir sebagai anggota dari *Steering Committee* dan sebagai Ketua Juri Asia Pacific ICT Award (APICTA) sejak 2002 sampai dengan 2013. Mobile Content & Application Award 2008 Kadin (MCAA 2008) sebagai Wakil Ketua Pelaksana dan sebagai Ketua Dewan Juri.

Richard Kartawijaya meraih gelar S1 dari Fakultas Teknik jurusan Teknik Elektro, Universitas Katolik Atma Jaya, Jakarta, Indonesia dan gelar S2 (*Master of Business Administration*) di bidang Marketing dari Indonesian European University, Surabaya, Indonesia.



LAPORAN DIREKSI

Pemegang Saham Yang Terhormat,

Menjadi yang pertama dalam bidang TIK dan penyediaan konektivitas kepada masyarakat merupakan tujuan utama Perseroan.

Meningkatkan antusias masyarakat terhadap teknologi digital merupakan bentuk pelaksanaannya. Perseroan menegaskan melalui Visi Megamedia ingin membantu mengurangi kesenjangan teknologi digital di Indonesia.

Bentuk penegasan Visi Megamedia Perseroan tersebut terealisasi dengan selalu berfokus pada pengembangan 3 (tiga) komponen utama TIK yaitu: Jaringan, Konten, dan *Bandwidth*. Perseroan pada tahun ini sukses membangun dan memperluas jaringan HFC (*Hybrid Fiber-Coaxial*) di beberapa kota di pulau Jawa, seperti Jabodetabek, Bandung, Surabaya dan Bali, serta membangun jaringan Data dan Komunikasi untuk pasar korporasi agar mendorong perputaran bisnis yang handal. *Bandwidth* sebagai media penghantarnya selalu ditingkatkan agar dapat mempercepat akses informasi. Oleh sebab itu, Perseroan menetapkan kecepatan 10 Mbps sebagai kecepatan dasar yang patut dirasakan oleh masyarakat saat ini. Lalu untuk konten TV dan aplikasi, Perseroan berhasil mengembangkan teknologi TV *Anywhere* dan memperbanyak kanal *in-house* sebagai nilai pembeda.

BROADBAND LEADER

Berdasarkan data ICT Whitepaper tahun 2013, era masa depan TIK sedang mengalami tren perkembangan yang pesat seperti teknologi *cloud computing*, *smart city*, *big data*, IPv6 dan konvergensi. Dengan tren ini Indonesia akan mengalami transformasi TIK yang luar biasa yang dapat mendorong akselerasi pertumbuhan negara dalam berbagai bidang khususnya untuk Indonesia sebagai negara berkembang, transformasi TIK harus dapat mendorong akselerasi perekonomian negara yang bersumber dari kualitas sumber daya manusia dan produktifitas ekonomi kreatif.

Meninjau kondisi tren TIK kedepan, Perseroan sangat memahami bahwa TIK merupakan bagian dari bidang usaha yang dijalani. Perseroan berupaya bahwa segala bentuk tren TIK untuk transformasi Indonesia tidak hanya menjadi wacana semata, melainkan harus menjadi kenyataan dan berdampak positif kepada masyarakat secara luas. Perseroan saat ini telah masuk dalam tahap merealisasikan wacana transformasi Indonesia dalam bidang TIK khususnya konvergensi antara Internet, Penyiaran dan Telekomunikasi.

Perseroan memandang ketiga bidang teknologi tersebut (Internet, Penyiaran dan Telekomunikasi) merupakan pondasi atau komponen besar dalam konsep TIK, sehingga Perseroan memfokuskan kegiatan usahanya dengan menggabungkan ketiga bidang teknologi tersebut dalam konsep "TriplePlay", yaitu layanan terpadu yang terdiri atas layanan televisi berlangganan (HomeCable), layanan internet pita lebar berkecepatan tinggi (FastNet)

dan layanan komunikasi data melalui jaringan telekomunikasi digital (DataComm). Fokus Perseroan tersebut telah berhasil membawa Perseroan menjadi perusahaan penyedia layanan telekomunikasi dan multimedia terpadu yang pertama di Indonesia. Pencapaian-pencapaian Perseroan di tahun 2014 semakin memperkuat posisi Perseroan sebagai yang terdepan. Tidak saja dari sisi pendapatan yang mengalami peningkatan, pengembangan unit usaha Perseroan pun terjadi secara signifikan selama tahun 2014. Oleh karenanya, Perseroan mengusung tema "Broadband Leader" untuk Laporan Tahunan 2014 ini.

KINERJA KEUANGAN PERSEROAN

Pada tahun 2014, Perseroan mampu meraih pendapatan sebesar Rp 2,03 triliun, meningkat sebesar 16% dari tahun sebelumnya. Jumlah pelanggan internet meningkat menjadi 392 ribu dan TV kabel meningkat menjadi 363 ribu.

Laba kotor perusahaan mencapai Rp 1,43 triliun, meningkat sebesar 12% dibandingkan tahun sebelumnya. Laba komprehensif tahun berjalan mengalami peningkatan di tahun 2014 menjadi Rp 7,49 triliun.

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Perseroan, sebagai perusahaan yang berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan penerapan Tata Kelola Perusahaan - *Good Corporate Governance* ("GCG"), secara bertahap melengkapi diri dengan berbagai perangkat pendukung GCG. Selain visi, misi dan nilai-nilai perusahaan yang telah ditetapkan sejak lama, Perseroan memiliki Peraturan Perusahaan, Panduan mengenai Kode Etik dan Tanggung Jawab Profesional, serta berbagai Standar Prosedur Operasional. Selain itu, Perseroan mempunyai bagian Divisi *Corporate Legal*, untuk memastikan kepatuhan atas peraturan-peraturan yang berlaku. Dengan demikian, kami yakin bahwa peraturan-peraturan GCG dapat diimplementasikan dengan baik. Semua ini merupakan suatu kesatuan sistem yang menunjang tercapainya keberhasilan penerapan GCG di Perseroan. Pelaksanaan GCG di Perseroan menggunakan pendekatan *top-down*, dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan yang berlaku, *best practice*, dan budaya Perseroan. Dengan demikian, diharapkan penerapan GCG dapat berjalan dengan lancar serta didukung oleh semua pihak.

PERUBAHAN PENGURUS PERSEROAN

Direksi mengucapkan terima kasih kepada Saudara Larry Ridwan dan Saudara Danrivanto Budhijanto yang telah memberikan kontribusinya kepada First Media selama menjabat sebagai Direktur, sekaligus ucapan selamat menjalankan tugas di posisi baru.

Di tahun 2014, terjadi perubahan susunan Direksi Perseroan dengan adanya pengangkatan saya, Ali Chendra sebagai Presiden Direktur, Irwan Djaja sebagai Wakil Presiden Direktur, Richard Kartawijaya dan Anthony Chandra Kartawiria selaku Direktur.

Direksi menyambut baik pengangkatan Bapak Nanan Soekarna sebagai Komisaris Independen, Bapak Benny Haryanto dan Bapak Richard Setiadi sebagai Komisaris.

Seluruh perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi sesuai dengan hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 23 April 2014. Untuk anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi yang baru bergabung, kami mengucapkan selamat bekerja dan berharap dapat membawa Perseroan mencapai prestasi yang lebih gemilang.

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Pencapaian positif dalam organisasi bukan hanya dinilai dari angka pendapatan, efisiensi biaya, dan efektifitas program pemasaran, melainkan manajemen sumber daya manusia menjadi hal penting dalam memajukan nilai usaha organisasi. Dalam hal ini Perseroan pada tahun 2014 menyadari pentingnya mengelola sumber daya manusia sebagai bagian dari manajemen strategi.

Perseroan sangat mementingkan bagaimana meningkatkan kualitas karyawannya agar dapat memberikan kontribusi dengan dedikasi tinggi serta kompetensi dalam bidangnya. Perseroan meyakini dengan mengatur sumber daya manusia dengan baik maka kinerja Perseroan dalam operasional usaha akan semakin meningkat dan menjadi keunggulan kompetitif yang tidak dimiliki oleh pesaing. Keyakinan itulah yang mendorong Perseroan untuk selalu mengembangkan karyawan yang dimilikinya agar menjadi faktor pembeda dalam memenangkan persaingan. Divisi SDM dengan Sistem Informasi SDM (HRIS) untuk korporasi, telah meningkatkan fungsinya menjadi mitra strategis Perseroan yang dapat menyelaraskan kebutuhan korporasi dan unit usaha sehingga mempermudah serta mempercepat akses informasi tentang layanan SDM secara akurat dan terkini.

PENGHARGAAN

Sebagai hasil kerja Perseroan yang berfokus kepada pelanggan sesuai misinya, pada tahun 2014 Perseroan berhasil mendapatkan 6 (enam) penghargaan, yaitu:

1. *Word of Mouth Marketing #1 Recommended Brand 2014. First Winner in Fixed Internet Provider Category. Brand : First Media*
2. *Word of Mouth Marketing #1 Recommended Brand 2014. First Winner in Cable TV Category. Brand : First Media*
3. *Corporate Image Category Pay TV
Excellent in Building and Managing Corporate Image*
4. *Corporate Image Category Internet Provider
Excellent in Building and Managing Corporate Image*
5. *Top Telco 2014 Fixed Internet Provider
In Recognition of Outstanding Achievement in Telecommunication*
6. *TOP BRAND Award Category Internet Provider
In Recognition of Outstanding Achievement in Building the TOP Brand*

Ini merupakan hasil pembuktian antusias masyarakat terhadap merek (*brand*) First Media sebagai layanan digital terpadu.

APRESIASI

Direksi mengucapkan terima kasih kepada seluruh manajemen dan karyawan yang telah bekerja dengan penuh dedikasi, serta kepada Dewan Komisaris, para pemegang saham, investor, kreditur, rekan bisnis, lembaga pemerintah, masyarakat pasar modal, media massa, dan masyarakat luas yang selama ini mendukung kerja PT First Media Tbk. Semua dukungan yang tanpa henti ini memberikan kekuatan bagi kami untuk mampu mewujudkan target dan rencana PT First Media Tbk di masa mendatang, serta terus meningkatkan manfaat keberadaannya bagi masyarakat. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pelanggan atas kepercayaan, dukungan, dan loyalitas yang telah diberikan. Kami berharap agar kesuksesan selalu menjadi milik kita semua dengan kerjasama yang terus terjalin.

Untuk dan atas nama Direksi PT First Media Tbk

Ali Chendra
Presiden Direktur

