



Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan

PT FIRST MEDIA Tbk | 2021

1. Sekilas PT First Media Tbk [KBLV]
2. Segmen Bisnis
3. Kinerja Keuangan Hingga Q3-2021
4. Arah Bisnis Perseroan



Sekilas PT First Media Tbk [KBLV]

PT FIRST MEDIA Tbk | 2021

- Saat ini **PT First Media Tbk** merupakan perusahaan induk (***holding company***) yang mengoperasikan berbagai model bisnis seperti penyedia jaringan jasa layanan internet, penyedia jasa layanan televisi berlangganan, pembangunan infrastruktur telekomunikasi, pembuatan konten, dan media.
- Perseroan menempatkan nama “**First Media**” sebagai nama *brand* mewakili identitas korporasi (***Corporate Brand***) yang menjadi pelopor layanan telekomunikasi dan multimedia terpadu di Indonesia sejak tahun 2007 dengan konsep Triple Play, yaitu layanan televisi berlangganan (Pay TV), layanan internet pita lebar (Broadband Internet) berkecepatan tinggi dan layanan komunikasi data (DataComm) melalui jaringan telekomunikasi digital.
- Label nama “**First Media**” juga digunakan oleh anak usaha Perseroan yaitu PT Link Net Tbk sebagai “*product brand*” dalam mengkomunikasikan layanan jasa internet dan televisi berlangganan.



Segmen Bisnis

PT FIRST MEDIA Tbk | 2021



Bisnis Pembuatan Konten melalui PT First Media News dengan nama kanal “**BeritaSatu News Channel**” dan PT First Media Production.





BERITA SATU **NEWS CHANNEL**

Program acara yang dirancang oleh BeritaSatu News Channel terbagi menjadi 2 (dua) bagian seperti program jurnal yang berisi berita-berita terkini dan program *current affair* dan *news magazine* yang menyajikan informasi dan wawasan baru.

MONEY
REPORT

JURNAL
EKSTRA

LifeStyle

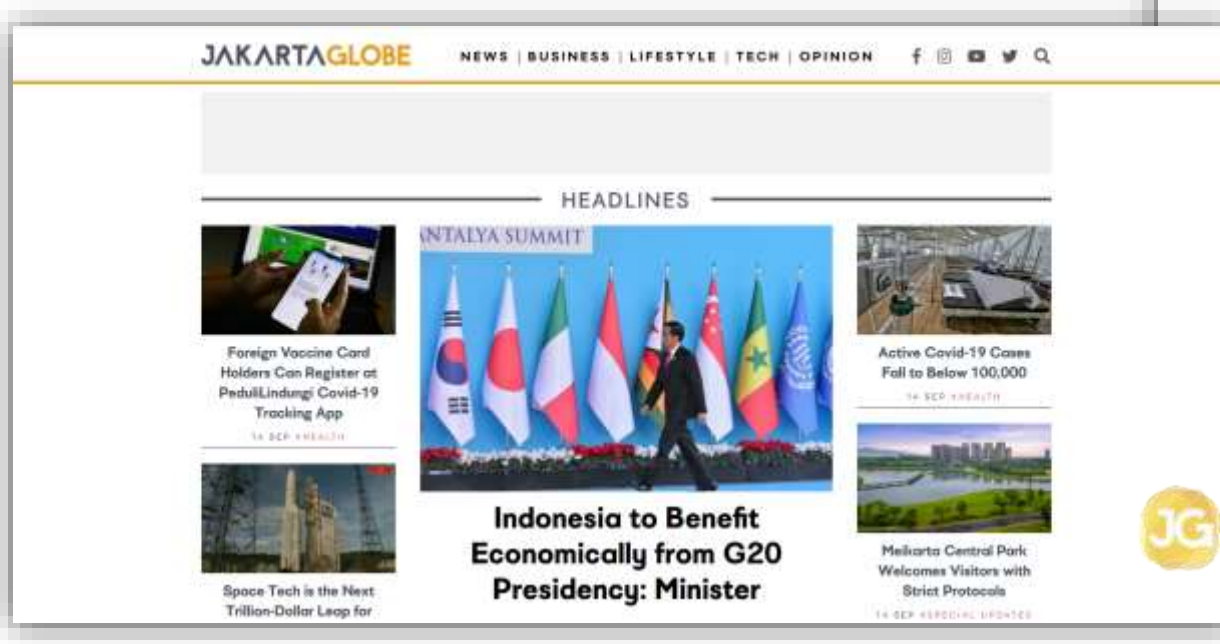
FiRST MEDIA PRODUCTIONS



First Media Production membagi 3 (tiga) divisi unit usaha, yaitu *production*, *post-production* serta *event*. Bentuk spesifik model usaha yang dijalani First Media Production seperti pembuatan TV program dan Film (FTV dan layar lebar), TVC (*Television Commercial*), serta *Event*.

SEGMENT BISNIS MEDIA ONLINE

BERITA SATU.COM



Bisnis Media Online melalui situs web www.beritasatu.com dan jakartaglobe.id



Majalah
INVESTOR

Bisnis Media Cetak berupa Koran Investor Daily dan majalah Investor.



SEGMENT BISNIS KORAN DIGITAL (ePAPER)

INVESTOR DAILY
INDONESIA
Majalah
INVESTOR

The screenshot shows the digital subscription interface for Investor Daily and Investor magazine. At the top, the website header includes 'BERITA SATU NEWSSTAND' and navigation links for 'HOME', 'PUBLIKASI', 'KATALOG', 'BERLANGGANAN', and a 'LOGIN' button. The main content area features two product cards. The left card displays the 'INVESTOR DAILY' newspaper on a laptop, tablet, and smartphone, with a 'KORAN' label and a 'PILIH' button. The right card displays the 'INVESTOR' magazine on a laptop, tablet, and smartphone, with a 'MAJALAH' label and a 'PILIH' button. Below these cards is a dark blue section titled 'PILIH PERIODE BERLANGGANAN' (Choose subscription period), which offers two options: '3 BULAN' (3 months) and '12 BULAN' (12 months), each with a 'KLIK DISINI >>' (Click here) link. A 'Berlangganan' (Subscribe) button is located at the bottom center of the page.

Selain media cetak, koran investor daily dan majalah investor juga mengadopsi teknologi digital (ePaper), sehingga pelanggan dapat berlangganan koran digital (<https://subscribe.investor.id/>).



Perseroan berbisnis dalam bidang pembangunan, pengelolaan, pengoperasian dan pengaturan keperluan infrastruktur telekomunikasi. Infrastruktur telekomunikasi ini termasuk namun tidak terbatas pada Distributed Antenna System (DAS), penguatan sinyal telepon seluler, internet, telepon, televisi berlangganan, informasi dan komunikasi data, dan digital signage.



Linknet

Perseroan juga masih memiliki penempatan saham investasi dalam bidang Jasa Penyedia Internet dan Televisi berbayar di PT Link Net Tbk [LINK] sebesar **27,90%**.





Kinerja Keuangan Q3-2021

PT FIRST MEDIA Tbk | 2021

KINERJA KEUANGAN TAHUN 2020

| Keterangan (Miliar Rupiah) | 2020 | 2019 |
|--|---------|----------|
| Pendapatan | 188,70 | 248,91 |
| Laba Bruto | 85,17 | 104,35 |
| EBITDA | (51,86) | (99,56) |
| Rugi Tahun Berjalan | (21,48) | (256,06) |
| Laba (Rugi) yang dapat diatribusikan kepada : | | |
| Pemilik Entitas Induk | 0,37 | (256,38) |
| Kepentingan Non-Pengendali | (21,85) | 0,33 |

- Pendapatan Perseroan pada tahun 2020 sebesar Rp 188,70 miliar, turun sebesar Rp 60,21 miliar atau 24% dibandingkan Pendapatan tahun 2019 sebesar Rp 248,91 miliar.
- Penurunan ini dikarenakan turunnya pendapatan konten dan berita sebesar Rp 25,41 miliar atau 16% dibandingkan pendapatan konten tahun 2019 dan juga turunnya pendapatan infrastruktur sebesar Rp 27,48 miliar atau 34% dibandingkan pendapatan infrastruktur tahun 2019.

KINERJA KEUANGAN TRIWULAN 3 TAHUN 2021 (per 30 Sept 2021)

| Keterangan (Miliar Rupiah) | 2021 (9 bulan) | 2020 (9 bulan) |
|--|-------------------|-------------------|
| Pendapatan | 108,51 | 139,79 |
| Laba Bruto | 43,86 | 62,38 |
| EBITDA | (18,29) | (15,97) |
| Laba (Rugi) Periode Berjalan | 212,90 | (71,13) |
| Laba (Rugi) yang dapat diatribusikan kepada : | | |
| Pemilik Entitas Induk | 205,35 | (57,96) |
| Kepentingan Non-Pengendali | 7,55 | (13,17) |

- Pendapatan Perseroan untuk periode sembilan bulan yang berakhir pada tanggal 30 September 2021 sebesar Rp 108,51 miliar, turun sebesar Rp 31,28 miliar atau 22% dibandingkan periode yang sama di tahun 2020 sebesar Rp 139,79 miliar.
- Penurunan ini terutama dikarenakan turunnya pendapatan infrastruktur sebesar Rp 31,72 miliar atau 74% dibandingkan periode yang sama di tahun 2020.



Arah Bisnis Perseroan

PT FIRST MEDIA Tbk | 2021

Reposisi Bisnis ke bidang Kreatif Media & Produksi Konten

INVESTOR DAILY
INDONESIA

Majalah
INVESTOR

JG JAKARTAGLOBE

BERITA SATU .COM

BERITA SATU
NEWS CHANNEL

FiRST
MEDIA
PRODUCTIONS

- Dengan reposisi bisnis, kami dapat berfokus dalam pengembangan industri media dan pembuatan konten.
- Model bisnis ini masih memberikan nilai ekonomi yang baik dan merupakan salah satu bisnis yang menunjang pertumbuhan **Ekosistem Digital** di Indonesia.

INVESTOR DAILY
INDONESIA

Majalah
INVESTOR

JG JAKARTAGLOBE

BERITA SATU .COM

BERITA SATU
NEWS CHANNEL

FiRST
MEDIA
PRODUCTIONS

Menunjang Ekosistem Digital mengingat bahwa Pasca Covid akan terjadi berbagai perubahan peradaban, maka kondisi ini menjadi momentum bagi Perseroan berkontribusi dalam pengembangan digital dalam aspek **Media** dan **Konten**.



Perubahan Sistem Kesehatan



Akselerasi Otomasi & Digitalisasi



Perubahan *Global Value Chain*



Peningkatan Tren *Telework*



Peningkatan Peran AI & Big Data



Green Recovery



Terima kasih

PT FIRST MEDIA Tbk | 2021