



**PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*)**  
**PT FIRST MEDIA TBK**  
**2020**

# AGENDA

1. SEKILAS FIRST MEDIA
2. SEGMENT BISNIS
3. IKHTISAR OPERASIONAL
4. LAPORAN KEUANGAN
5. RENCANA PERSEROAN



# SEKILAS FIRST MEDIA



- Saat ini **PT First Media Tbk** merupakan perusahaan induk (*holding company*) yang mengoperasikan berbagai model bisnis seperti penyedia jaringan jasa layanan internet, penyedia jasa layanan televisi berlangganan, pembuatan konten, media, dan pembangunan infrastruktur telekomunikasi.
- Perseroan juga menempatkan nama “**First Media**” sebagai *brand korporasi* yang menjadi pelopor layanan telekomunikasi dan multimedia terpadu di Indonesia sejak tahun 2007 dengan konsep Triple Play, yaitu layanan televisi berlangganan, layanan internet pita lebar berkecepatan tinggi dan layanan komunikasi data melalui jaringan telekomunikasi digital.

# SEGMENT BISNIS FIRST MEDIA



SEGMENT TELEKOMUNIKASI & TEKNOLOGI



SEGMENT PEMBUATAN KONTEN



SEGMENT MEDIA (ONLINE & CETAK)



# IKHTISAR OPERASIONAL

Telekomunikasi & Teknologi



**Broadband**  
668k



**Homes Passed**  
2.47 Mio



**Cable TV**  
645k

Segmen telekomunikasi dan teknologi melalui anak usahanya **PT Link Net Tbk** telah mencapai kinerja yang diharapkan. Tercatat di akhir tahun 2019, Perseroan telah memiliki jumlah *homes passed* sebesar 2.47 juta, dan memiliki jumlah pelanggan sebanyak 668k untuk pelanggan broadband (FastNet) dan 645k untuk pelanggan tv kabel (HomeCable).

# IKHTISAR OPERASIONAL

## Telekomunikasi & Teknologi



**WIFI**  
**46 Buildings**



**IN-BUILDING**  
**59 Buildings**

Segmen telekomunikasi dan teknologi melalui anak usahanya **PT Prima Wira Utama** telah mencapai kinerja yang baik dalam menjalankan bisnis infrastruktur telekomunikasi. Tercatat di akhir tahun 2019, Perseroan telah membangun jaringan wifi di 46 gedung, dan infrastruktur in-building solution di 59 gedung di Indonesia.

# IKHTISAR OPERASIONAL

## Pembuatan Konten



- Segmen pembuatan konten melalui anak usahanya **PT First Media News (BeritaSatu News Channel)** telah memproduksi konten berita sebanyak 33 program yang terbagi menjadi program *current affair* dan *news magazine*.
- Selain konten berita, Perseroan aktif berkreasi dengan memproduksi berbagai konten hiburan melalui **PT First Media Production** dalam berbagai *genre*. Salah satu konten yang menjadi favorit saat ini yaitu konten **eSports** dengan nama *channel* '**First Warrior Channel**'.

# IKHTISAR OPERASIONAL

## Media Cetak & Online



### Media Online



**BERITA SATU**.COM

**JG JAKARTAGLOBE**

### Media Cetak



**INVESTOR DAILY**  
INDONESIA

**SP**

Majalah  
**INVESTOR**

**SUARA PEMBARUAN**

- First Media pada tahun 2019 telah mengakuisisi beberapa Perusahaan yang bergerak dalam bisnis media (media cetak maupun online).
- Tujuan akuisisi untuk menambah portofolio bisnis, sehingga Perseroan dapat memajukan nilai bisnis, menguatkan posisi keuangan, serta meningkatkan nilai Perseroan bagi pemegang saham, dan pemangku kepentingan.

# LAPORAN KEUANGAN PERSEROAN

Per 31 Desember 2019



Keterangan (Jutaan Rupiah)	2019	2018
<b>Pendapatan</b>	248.909	983.271
Rugi Bruto	104.347	(122.630)
<b>EBITDA</b>	(99.558)	(677.721)
Rugi Tahun Berjalan	(256.057)	(4.187.434)
<b>Rugi yang dapat diatribusikan kepada :</b>		
Pemilik Entitas	(256.382)	(3.497.424)
Kepentingan Non-Pengendali	325	(690.010)

- Pendapatan Perseroan pada tahun 2019 sebesar Rp 248.909 juta, turun sebesar 75% dibandingkan tahun 2018 sebesar Rp 983.271 juta.
- Penurunan ini disebabkan oleh turunnya penjualan jasa langganan internet dan komunikasi data yang dioperasikan oleh anak usahanya Perseroan yaitu PT Internux yang telah berhenti beroperasi sejak akhir tahun 2018.

# LAPORAN KEUANGAN PERSEROAN

Per 31 Desember 2019



Keterangan (Jutaan Rupiah)	2019	2018
<b>Aset</b>		
Kas dan Setara Kas	76.553	75.924
Piutang Usaha	92.304	90.316
Investasi pada entitas asosiasi	5.478.078	5.415.161
Aset tetap – bersih	246.467	766.499
Aktiva lainnya	1.281.093	678.711
<b>Jumlah Aset</b>	<b>7.174.495</b>	<b>7.026.611</b>
<b>Liabilitas dan Ekuitas</b>		
Pinjaman Jangka Pendek	365.649	458.565
Utang Usaha	2.220.746	2.210.216
Pinjaman Jangka Panjang	2.542.925	2.059.679
Liabilitas Lainnya	1.099.434	1.030.181
<b>Jumlah Liabilitas</b>	<b>6.228.754</b>	<b>5.758.641</b>
Jumlah Ekuitas	945.741	1.267.970
<b>Jumlah Liabilitas dan Ekuitas</b>	<b>7.174.495</b>	<b>7.026.611</b>

1. Total aset mengalami kenaikan sebesar 148 miliar atau sebesar 2% menjadi Rp 7,17 triliun per tanggal 31 Desember 2019. Kenaikan tersebut terutama dikarenakan adanya kenaikan saldo investasi pada entitas asosiasi sebesar Rp 63 miliar, kenaikan aktiva lainnya sebesar Rp 602 miliar dan penurunan saldo aset tetap sebesar Rp 520 miliar.

2. Total kewajiban mengalami kenaikan sebesar Rp 470 miliar atau naik sebesar 8% menjadi Rp 6,23 triliun per tanggal 31 Desember 2019. Kenaikan terutama dikarenakan adanya penambahan terhadap pinjaman jangka panjang pada tahun 2019.

# RENCANA PERSEROAN



- Setelah Perseroan berhasil mengakuisisi perusahaan yang bergerak dalam bidang media, kini Perseroan memiliki strategi untuk mengokohkan portofolio bisnis, khususnya dalam bidang **Pembuatan Konten** dan **Media**.
- Bisnis media dan pembuatan konten adalah **bisnis kreatif** yang perlu diolah secara strategis karena dapat menjadi nilai kompetitif bagi Perseroan.
- Industri media dan pembuatan konten masih menjanjikan dan merupakan salah satu bisnis yang menunjang pertumbuhan **ekosistem teknologi digital**.



**TERIMA KASIH**