



# Paparan Publik Tahunan

PT First Media Tbk

31 Maret 2023

# Agenda Paparan Publik



1. Sekilas PT First Media Tbk
2. Segmen Bisnis
3. Pengembangan Bisnis
4. Kinerja Keuangan
5. Rencana Perseroan

# Sekilas PT First Media Tbk



- PT First Media Tbk (Perseroan) merupakan pelopor layanan telekomunikasi dan multimedia terpadu di Indonesia dengan konsep *Triple Play*, yaitu layanan televisi berlangganan, layanan internet pita lebar berkecepatan tinggi dan layanan komunikasi data melalui jaringan telekomunikasi digital.
- Perseroan telah menjual seluruh kepemilikan saham di PT Link Net Tbk kepada Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. dan PT XL Axiata Tbk. Saat ini Perseroan melakukan reposisi bisnis dengan fokus pada Media dan Pembuatan Konten.

# Segmen Bisnis



B- Universe, *platform* dengan kreativitas tanpa batas. Konsep *omnichannel / multiplatform* yang diadopsi adalah bentuk adaptasi terhadap dinamika pergerakan bisnis media yang saat ini dikonsumsi dengan berbagai cara mulai dari *platform* konvensional hingga *platform* digital dan media sosial.



# Segmen Bisnis



First Media Production mempunyai 3 divisi unit usaha, yaitu *production*, *post-production*, serta *event*. Bentuk spesifik model usaha yang dijalani First Media Production seperti pembuatan TV program dan Film (FTV dan layar lebar), TVC (*Television Commercial*), serta *Event*.



# Pengembangan Bisnis



- Perseroan melalui anak usahanya PT First Media News (FMN) telah berhasil memperluas area siarannya melalui *digital free to air* dari 81 kota per November 2022 menjadi 90 kota per Maret 2023.
- Melalui PT First Media Production (FMP), Perseroan telah:
  - a. Memperbanyak program - program unggulan, baik acara *offline* dan *online*, seperti *event Investor Daily Summit* dan program TV lainnya.
  - b. Memanfaatkan teknologi digital melalui keputusan berdasarkan data (*data - driven decision*) dengan tujuan untuk membuat *platform marketing* dan monetisasi *big data*
- Perseroan akan mengembangkan digital brand baru produksi konten yang menysasar *platform over the top (OTT)* dan kegiatan rumah produksi untuk meningkatkan pendapatan dari *subscribers* dan iklan melalui konten siaran premium berbayar yang dapat dinikmati melalui *platform OTT*.
- Perseroan juga mengembangkan *revenue stream* baru untuk mendongkrak penjualan digital, antara lain melalui *key opinion leader*.

# Kinerja Keuangan Tahunan

Keterangan (Miliar Rupiah)	FY 2022	FY 2021
Pendapatan	140,41	151,80
Laba Bruto (%GM)	61,98 (44,1%)	64,89 (42,7%)
EBITDA	(66,41)	(29,09)
Rugi Tahun Berjalan	(281,17)	(1.265,86)
Laba (Rugi) yang dapat diatribusikan kepada:		
• Pemilik Entitas Induk	(270,93)	(1.391,18)
• Kepentingan Non-Pengendali	(10,24)	125,32

Pendapatan Perseroan tahun 2022 turun sebesar 8% dibandingkan tahun 2021 disebabkan oleh turunnya pendapatan dari iklan.

# Posisi Keuangan per 31 Desember

Keterangan (Miliar Rupiah)	2022	2021
<b>Aset</b>		
Kas dan Setara Kas	535,20	76,45
Piutang Usaha	26,71	31,04
Investasi pada entitas asosiasi	-	3.835,05
Aset tetap – bersih	6,5	25,45
Aktiva lainnya	702,68	617,23
<b>Jumlah Aset</b>	<b>1.271,09</b>	<b>4.585,22</b>
<b>Liabilitas dan Ekuitas</b>		
Pinjaman Jangka Pendek	-	135
Utang Usaha	1.532,19	1.569,21
Pinjaman Jangka Panjang	-	1.389,09
Liabilitas Lainnya	145,16	1.461,53
<b>Jumlah Liabilitas</b>	<b>1.677,35</b>	<b>4.554,83</b>
Jumlah Ekuitas	(406,26)	30,39
<b>Jumlah Liabilitas dan Ekuitas</b>	<b>1.271,09</b>	<b>4.585,22</b>

Total aset pada tahun 2022 turun 72% dibandingkan dengan tahun 2021 seiring dengan penjualan seluruh kepemilikan saham Perseroan di PT Link Net Tbk.

Total liabilitas tahun 2022 turun 63% dibandingkan tahun 2021 terutama untuk pelunasan pinjaman Perseroan.



# Rencana Perseroan



- Manajemen Perseroan senantiasa secara aktif meningkatkan efisiensi dalam biaya operasi sehingga diharapkan dapat memperbaiki arus kas dan modal kerja Perseroan dan unit-unit usahanya.
- Pada tahun 2023, Perseroan berencana untuk terus mendorong nilai operasional dari perusahaan-perusahaan dalam portofolio Perseroan, merampingkan biaya dan lebih meningkatkan efisiensi operasional.
- Pada tahun 2023, Perseroan akan memaksimalkan pendapatan dari Media dan Konten dengan target pertumbuhan sebesar 30% dari tahun 2022.



Terima Kasih