



Paparan Publik Tahunan

PT First Media Tbk

28 Maret 2024

Agenda Paparan Publik



1. Sekilas PT First Media Tbk
2. Segmen Bisnis
3. Pengembangan Bisnis
4. Kinerja Keuangan
5. Rencana Perseroan

Sekilas PT First Media Tbk



PT First Media Tbk (Perseroan) merupakan pelopor layanan telekomunikasi dan multimedia terpadu di Indonesia dengan konsep *Triple Play*, yaitu layanan televisi berlangganan, layanan internet pita lebar berkecepatan tinggi dan layanan komunikasi data melalui jaringan telekomunikasi digital. Selain itu, Perseroan juga memiliki kegiatan usaha di bidang Media & Konten dan Jasa Penyediaan Infrastruktur Telekomunikasi.

Segmen Bisnis



B-Universal sebagai wajah media dalam era baru, memberi semangat *multi-platform* yang saling terintegrasi dan penuh kolaborasi. *Platform/Unit* bisnis B-Universal terdiri dari *channel* IDTV & BTV, *News Portal* (Beritasatu.com, Jakartaglobe.id, Investor.id), dan *Printed Media* (Koran & Majalah Investor Daily).



Segmen Bisnis



First Media Production mempunyai 3 divisi unit usaha, yaitu *production*, *post-production*, serta *event*. Bentuk spesifik model usaha yang dijalani First Media Production seperti pembuatan TV program dan Film (FTV dan layar lebar), TVC (*Television Commercial*), serta *Event*.



Pengembangan Bisnis

- B-Universe menyediakan Key Opinion Leader (KOL) Management dan B-Influence. B-Universe juga memiliki Activation and Experience (Beritasatu Activation).
- B-Universe hadir di berbagai *platform* media sosial, seperti Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, dan Youtube.
- Selama tahun 2023, B-Universe telah mengadakan beberapa *event* seperti:
 - a. Semesta Berpesta: Festival *Music*, *Fashion*, dan *Food* yang diselenggarakan di 12 kota di Indonesia dan dihadiri oleh lebih dari 130 ribu orang
 - b. Investor Daily Summit: Forum investasi terbesar di Indonesia yang mendatangkan Bapak Presiden RI Joko Widodo sebagai *opening speaker*, serta jajaran petinggi pemerintah, lebih dari 50 pembicara nasional, dan dihadiri lebih dari 3.000 peserta

Kinerja Keuangan Tahunan

Keterangan (Miliar Rupiah)	FY 2023	FY 2022
Pendapatan	113,52	140,41
Laba Bruto (%GM)	5,29 (4,7%)	61,98 (44,1%)
EBITDA	(75,72)	(66,41)
Rugi Tahun Berjalan	(78,12)	(281,17)
Laba (Rugi) yang dapat diatribusikan kepada: • Pemilik Entitas Induk • Kepentingan Non-Pengendali	(80,35) 2,23	(270,93) (10,24)

Pendapatan Perseroan di tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 19% dibandingkan tahun 2022 karena menurunnya pendapatan dari iklan, namun Perseroan berhasil mengurangi kerugiannya secara signifikan dibandingkan tahun sebelumnya berkat efisiensi biaya operasi, penurunan beban keuangan, dan keuntungan dari selisih kurs.

Posisi Keuangan per 31 Desember

Keterangan (Miliar Rupiah)	2023	2022
Aset		
Kas dan Setara Kas	253,1	535,20
Piutang Usaha	18,2	26,71
Aset tetap – bersih	5,9	6,5
Aktiva lainnya	752,25	702,68
Jumlah Aset	1.029,45	1.271,09
Liabilitas dan Ekuitas		
Utang Usaha	1.473,39	1.532,19
Liabilitas Lainnya	142,43	145,16
Jumlah Liabilitas	1.615,82	1.677,35
Jumlah Ekuitas	(586,37)	(406,26)
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	1.029,45	1.271,09

Total aset pada tahun 2023 turun 19% dibandingkan dengan tahun 2022 seiring dengan penurunan kas dan setara kas Perseroan yang terutama digunakan untuk operasional Perseroan.

Total liabilitas tahun 2023 turun 4% dibandingkan tahun 2022 terutama untuk pelunasan utang usaha Perseroan.

Rencana Perseroan

- Pada tahun 2024, Perseroan berencana untuk meningkatkan efisiensi dalam biaya operasi sehingga diharapkan dapat memperbaiki arus kas dan modal kerja Perseroan dan unit-unit usahanya.
- Perseroan menargetkan pertumbuhan penjualan neto Perseroan sebesar 6%.



Terima Kasih